



## SOALAN-SOALAN LAZIM

### KEMPEN “PELUANG KEEMASAN” UNTUK AGROGOLD ACCOUNT-i

| NO. | SOALAN                                                     | JAWAPAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Siapakah penganjur bagi Kempen ini?                        | Kempen ini dianjurkan oleh Agrobank.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2.  | Mengapakah Kempen ini dinamakan “PELUANG KEEMASAN”?        | Kempen ini bertujuan untuk: <ul style="list-style-type: none"> <li>Menarik perhatian orang ramai sempena pelancaran AgroGold Account-i.</li> <li>Mendorong penyertaan awal (early bird) melalui ganjaran hadiah eksklusif kepada pelanggan terawal.</li> <li>Menggalakkan pelaburan berterusan pelanggan melalui Mata Penyertaan (MP) yang ditawarkan.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3.  | Berapa lamakah Tempoh Kempen ini akan dijalankan?          | Kempen ini berjalan dari <b>1 Disember 2025 sehingga 31 Mei 2026 (6 bulan)</b> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4.  | Apakah Konsep Syariah bagi Kempen ini?                     | Konsep Syariah adalah prinsip <b>Hibah Mu'allaqah (Hibah Bersyarat)</b> , di mana Agrobank memberikan hadiah kepada pelanggan yang memenuhi syarat kempen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5.  | Siapakah yang layak menyertai Kempen ini?                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pelanggan baharu dan sedia ada Agrobank dengan AgroGold Account-i yang aktif.</li> <li>Semua warga Agrobank layak, <b>kecuali</b> kakitangan di jabatan <b>Deposit/Wealth Management</b> dan <b>Marketing Management Section</b>.</li> <li>Ahli keluarga kakitangan daripada jabatan tersebut masih layak menyertai kempen ini.</li> <li>Pelanggan mestilah melabur dalam emas digital melalui AgroGold Account-i.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       |
| 6.  | Bagaimanakah cara untuk menyertai Kempen ini?              | Penyertaan adalah automatik. Pelanggan perlu: <ul style="list-style-type: none"> <li>Untuk penyertaan awal (<b>Early Bird</b>): Melabur sekurang-kurangnya RM500 dalam satu resit. (500 pelanggan pertama akan menerima bekas minuman istimewa).</li> <li>Untuk Sistem MP (<b>Hadiah Utama &amp; Saguhati</b>): Mendapat 1 Mata Penyertaan (MP) bagi setiap 1 gram emas yang dibeli (maksimum 1,000 MP). Cabutan akan dilakukan selepas kempen tamat.</li> <li>Untuk <b>Hadiah Bulanan</b>: 15 orang pembeli emas tertinggi setiap bulan akan menerima RM200 emas digital (maksimum 2 hadiah bulanan bagi setiap pelanggan, dan masih layak untuk hadiah lain).</li> </ul> |
| 7.  | Di manakah saya perlu melabur untuk layak mendapat hadiah? | Melabur dalam emas digital melalui AgroGold Account-i di cawangan Agrobank (transaksi di kaunter).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8.  | Berapakah hadiah yang ditawarkan untuk Kempen ini?         | Hadiah termasuk: <ul style="list-style-type: none"> <li><b>“Early Bird Participation” (Penyertaan Awal)</b>: Bekas minuman istimewa (500 unit).</li> <li><b>Hadiah Utama</b>: Motosikal Honda Vario 125 (2 unit).</li> <li><b>Hadiah Saguhati</b>: Baucar Habib Jewel RM1,000 (6 keping).</li> <li><b>Hadiah Bulanan</b>: RM200 emas digital (15 pemenang/bulan, jumlah 90 pemenang).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           |



## SOALAN-SOALAN LAZIM

### KEMPEN “PELUANG KEEMASAN” UNTUK AGROGOLD ACCOUNT-i

| NO. | SOALAN                                                         | JAWAPAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.  | Bagaimanakah hadiah akan diberikan kepada pemenang?            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hadiah dikreditkan atau dihantar selepas kempen tamat atau tarikh ditentukan Agrobank.</li> <li>• Akaun AgroGold Account-i mestilah aktif dengan rekod baik.</li> <li>• Jika akaun ditutup sebelum pengagihan hadiah dilakukan, kelayakan akan dibatalkan..</li> </ul> |
| 10. | Bagaimanakah saya akan dimaklumkan jika layak menerima hadiah? | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrobank boleh mengumumkan butiran pemenang (nama &amp; sebahagian nombor kad pengenalan) di <a href="http://www.agrobank.com.my">www.agrobank.com.my</a>, media sosial, atau kaedah lain.</li> </ul>                                                                  |
| 11. | Adakah hadiah ini boleh dipindah milik atau ditukar?           | Tidak. Hadiah tidak boleh dipindah milik atau ditukar kepada bentuk lain.                                                                                                                                                                                                                                       |
| 12. | Siapakah yang perlu saya hubungi jika ada pertanyaan lanjut?   | Untuk maklumat lanjut, sila hubungi Pusat Panggilan Agrobank di <b>1-300-88-2476</b> , layari laman sesawang rasmi Agrobank di <a href="http://www.agrobank.com.my">www.agrobank.com.my</a> , atau kunjungi cawangan Agrobank yang berdekatan.                                                                  |

**Nota:** Soalan Lazim (FAQ) ini hanyalah untuk rujukan am sahaja. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk kepada Terma & Syarat penuh dan berunding dengan Agrobank untuk maklumat produk yang terperinci.